

ACTA DE INICIO

Título del proyecto	Red de actores territoriales		
Patrocinador	Grupo Territorio		
Fecha de Inicio	1 de marzo de 2025		
Director de Proyecto	Hernan Castellanos		
Alcance del proyecto:			
Variables	Tiempo	Alcance	Costo
Limitar			X
Resaltar	X		
Aceptar		x	
<p><i>“El maestro fue alumno, el experto fue ignorante, el campeón fue novato. Somos procesos.”</i></p> <p>Red de actores territoriales, inicia el 1 de marzo de 2025, finaliza el 30 de diciembre de 2026, inversión base de COP \$20.000.000 entregable: Red nacional capacitada, organizada como empresa y como estructura de poder territorial.</p>			
Que se incluye:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe de análisis y diagnóstico. (charter) 2. Base de datos georreferenciada con identificación de actores y plan de comunicación 3. Plataforma de capacitación. 4. Plataforma empresarial. 5. Plataforma de líderes con vocación de poder. 6. Gestión de aval que garanticen participación política de nuestra comunidad y sus representantes. 7. Conclusiones y resultados. 8. Proyectos territoriales (catastro y ordenamiento territorial, gobierno y gestión pública, proyectos ferroviarios, proyectos educativos, proyectos tecnológicos) 			
Artículos no incluidos:			
<ul style="list-style-type: none"> • Tramites con otros actores o entidades. • Dativas o comisiones o entrega de recursos para activar supuestos líderes • Cualquier actividad que supere el alcance del informe de análisis y diagnóstico y se configure en etapas posteriores como diseño, implementación, evaluación y seguimiento, certificaciones de calidad y otros similares de materialización. 			
Justificación del Proyecto:			
<p>*Falta de personas capacitadas en cada municipio en proyectos territoriales.</p> <p>*Falta de capacidades empresariales para el desarrollo personal, económico-social y territorial.</p> <p>*Falta de participación y estructura en las instancias de decisión territorial, de gobierno y de gestión pública para acceder a proyectos territoriales y sus contratos.</p> <p><i>Reseña: “A través de su potencial estrategia en coherencia a esta propuesta Innovación y Sustentabilidad: Transformando Servicios Públicos para un Futuro Inteligente, Empresas y proyectos territoriales no solo fortalece su capacidad como operador catastral, sino que también se convierte en un referente nacional en la implementación de soluciones innovadoras para la gestión territorial. Su enfoque en tecnologías avanzadas,</i></p>			

economías verdes y Smart Cities le permite ofrecer servicios catastrales de vanguardia, contribuyendo a la modernización de la administración pública y al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.”

Fortalecer el desarrollo territorial mediante capacitación , emprendimiento y liderazgo con base en proyectos

Consolidar plataforma de capacitación : Generar capacidades territoriales

Estructurar plataforma de emprendimiento mediante la creación de empresas: Empezar con enfoque sostenible.

Organizar equipos de liderazgo en el nivel territorial con incidencia regional y nacional: Impulsar y desarrollar gobernanza y gestión pública para resultados.

Formular un portafolio de proyectos que busquen atender a necesidades territoriales.

Proyecto General de especificaciones:

Presupuesto:

Costo Directo	COP\$
9. Informe de análisis y diagnóstico. (charter)	COP\$ 2.000.000
10. Base de datos georreferenciada con identificación de actores	COP\$ 2.000.000
11. Plataforma de capacitación.	COP\$ 4.000.000
12. Plataforma empresarial.	COP\$ 5.000.000
13. Plataforma de líderes con vocación de poder.	COP\$ 5.000.000
14. Conclusiones y resultados.	COP\$ 2.000.000
Subtotal Costos Directos	COP\$ 20.000.000
Gastos Generales O Administrativos	COP\$ 5.000.000
Subtotal Gastos Generales O Administrativos	COP\$ 5.000.000
TOTAL	COP\$ 25.000.000

Cronograma:

Años	2025					2026						
	Etapa 1					Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4				
Etapas	Mar-abr	May-jun	Jul-ago	Sep-oct	Nov-dic	Ene-feb	Mar-abr	May-jun	Jul-ago	Sep-oct	Nov-dic	
Informe de análisis y diagnóstico. (charter)	x											
Base de datos georreferenciada con identificación de actores	x	x	x	x								
Plataforma de capacitación.	x	x	x	x	x	x						
Plataforma empresarial.	x	x	x	x	x	x						
Plataforma de líderes con vocación de poder.	x	x	x	x	x	x	x					
Conclusiones y resultados.							x	x	x	x	x	

Supuestos:

Vocación, necesidad de poder, es vital crear estructura para dar alcance a nuestro propósito y/o acercarse más a ese propósito

Supuesto Central:

Darle sentido a la vida, soñar, construir, generar valor.

“Juntos, actuemos en grande para lograr grandes sueños y construir un futuro sostenible e inteligente.”

Restricciones:

Costos: el monto máximo a ejecutar es de (\$COP 30.000.000)

Tiempo: El proyecto debe estar cerrado y con los resultados deseados antes del 31 de diciembre de 2026

Plan de comunicaciones:

Tiene como objetivo garantizar la transparencia, la participación efectiva de los grupos de interés y la difusión oportuna de los avances y resultados . Este plan se estructura en tres fases: inicial, de ejecución y de cierre, y utiliza diversos canales y herramientas para asegurar una comunicación clara, efectiva y alineada con los objetivos del proyecto. Por ejemplo, las comunicaciones , estarán a cargo de los líderes regionales y municipales por medio de WhatsApp , plataforma y correos electrónicos institucionales o corporativos, actas de reuniones presenciales y virtuales. Adicionalmente, establece: Objetivos del Plan de Comunicaciones, Grupos de Interés, Estrategias y Canales de Comunicación, Cronograma de Actividades, Recursos Necesarios, Indicadores de Seguimiento.

Firmas de los interesados:

Patrocinador: Grupo Territorio
Gerente del proyecto Hernan Castellanos

Cordialmente:

Hernan Castellanos

Gerente de innovación , Grupo Territorio de los Andes SAS.

Teléfono: 3108909464

Sitio web del proyecto: <https://www.grupoterritorio.net/red-de-actores-territoriales/>